

SUGIYAMA

現在、セルフメディケーションが普及しつつある

↓

**調剤専門薬局でもセルフメディケーションに関わることができないだろうか？**

しかし・・・

- 来局されるお客様はほとんどが診察を受けた患者様
- OTCや健康食品の品数が少ない
- 服薬指導時間の限界
- 患者様が何に興味があるかわからない
- 話をしながらの患者様

そこで

**製薬メーカーが作成している患者様向けパンフレットが使えないだろうか？**

Sugiyama Drugs Co. Ltd.

SUGIYAMA

**患者様向けパンフレットの特徴**

- ・信頼性が高い（製薬企業を中心に作成）
- ・作成する手間が不要
- ・わかりやすい言葉・図・表
- ・日常生活の注意点
- ・薬剤師では補いきれない分野のフォロー（レシピ、運動など）
- ・無料である

○長所

- ・ひとつの疾患に対して様々な種類のものが存在する（選びにくい）
- ・同じ製薬会社が作成していても、シリーズものでない（サイズがバラバラ）
- ・突然、廃刊することがある

×短所

Sugiyama Drugs Co. Ltd.

SUGIYAMA

**パンフレットを設置すると・・・？**

待合室にパンフレットを設置

↓

待ち時間に患者様が閲覧する

↓

- ・患者様個々の興味のある情報を提供できる
- ・こちらから何もなくても患者様の病識・薬識が向上

**=セルフメディケーションのきっかけ？**

しかし

患者様に見てもらえるパンフレットであることが前提（表紙・種類・内容）

**【調査A】どんなパンフレットに人気があるのかを調査**

Sugiyama Drugs Co. Ltd.

SUGIYAMA

**【方法A】人気調査**

待合室にパンフレットコーナーを設置（写真a）

↓

定数を決め、パンフレットを定数分設置

↓

定数－残数＝お持ち帰りされた数＝人気の目安として判定（写真a）

↓

これを平成19年4/2～7/28の4ヶ月間、調査した

Sugiyama Drugs Co. Ltd.

SUGIYAMA

**【結果A】人気ランキング**

順位	パンフレット名	部数
1	コレステロールを下げる食事のコツ	76
2	からだにeヘルシーレシピ 高血圧	63
3	からだにeヘルシーレシピ 糖尿病	58
4	からだにeヘルシーレシピ 高脂血症	52
5	弁慶・牛若丸の腰痛教室	41
6	なるほど！ナットク！！高血圧治療	35
7	コレステロールが異常といわれたら	32
8	便秘の食事療法	30
9	糖尿病の食事療法	27
10	ステロイド外用剤のウソとホント	26
10	腎臓病の食事療法	26

生活習慣病に関するパンフレットが人気

**実際には、患者様はパンフレットについてどう思っているのだろう？**

**【調査B】患者様にパンフレットに関するアンケート調査を実施**

Sugiyama Drugs Co. Ltd.

SUGIYAMA

**【結果B】患者様に対するアンケート調査**

1.パンフレットについてどう思いますか？（n=100）  
（選択式・複数回答可）

参考までにパンフレットが設置してあることを知っている患者様は100人中62人であった

2.パンフレットを読んで参考になったことがありますか？（n=100）

未回答者4人  
読んだ事がない、36人  
ある、49人  
ない、11人

約半数の患者様が参考になったという回答であった

未回答者が10人のみであったことから、多くの患者様がパンフレットに対して何らかのメリットを感じていることがわかった

Sugiyama Drugs Co. Ltd.

**SUGIYAMA**

3.設置してほしいパンフレットの疾患は？  
(選択式・複数回答可)

やはり生活習慣病への  
関心が高い

順位	パンフレット名	人数	順位	パンフレット名	人数
1	高血圧	22	5	花粉症	15
1	肩こり	22	6	肥満	13
			6	うつ病	13
3	糖尿病	16	8	脂質異常症	12
3	ガン	16	9	リウマチ	11
			9	更年期障害	11

パンフレットを設置して感じたこと

- 患者様との会話のきっかけになる  
(例) 耳鼻科を受診された患者様が高血圧のパンフレットを  
与薬ブースに持って来られたとき
- 薬剤師と話しながら患者様に  
欲している情報を提供することができる  
(例) 薬剤師とはあまり話さないが、パンフレットを  
選んで持ち帰っている方を見かける

Sugiyama Drugs Co.Ltd.

**SUGIYAMA**

### 多治見店の設置のルール

- 患者様が飽きないように2~3か月毎に一部を入れ替える
- 題名のポイントになる部分が隠れないように設置する
- 患者様の興味を引くために特集を組み、POPをつけ、オススメのページを開いておく (①)
- 季節に関連したパンフレットを取り入れる (②)
- 薬剤師に相談しにくいと思われるパンフレットを入れる  
(うつ病、性感染症など) (③)  
→直接相談を受けることは減多にないが、設置しておく数が減っている
- 料理のレシピ本など人気のある定番物は設置を続ける (④)

(平成20年3月のパンフレットコーナーの写真)  
Sugiyama Drugs Co.Ltd.

**SUGIYAMA**

### まとめ

パンフレットについての多数意見 (結果より)

- 自由に選べるので良い
- 家で読めるので良い
- 参考になる

⇒ 興味のある情報を入手でき、  
いつでも繰り返し読める

=セルフメディケーションの要素

患者様個々のご意見

- 「パンフレットを読んで塩分を控えるようになった」
- 「食事、肉や野菜のとり方に注意するようになった」
- 「アレルギーについて、少しでも子どもを楽にする方法など参考になった」
- 「子どもの病気に関するパンフレットを設置してほしい」

↓

パンフレットはセルフメディケーションの  
きっかけになる

Sugiyama Drugs Co.Ltd.